

Az Európai Bizottság TV-reklámkampányt indít a dohányzásmentes életért 27/06/2005

A Dohányzásmentes Világnap (május 31.) előtt néhány nappal Brüsszelben tartott sajtótájékoztatóján Markos Kyprianou, az egészség- és fogyasztóvédelemért felelős európai biztos bemutatta a Help (Segítség) – A dohányfüstmentes életért elnevezésű dohányzásellenes kampány, a sikeres márciusi road show–kat követő második fázisát. A kampány az EU egész területén sugárzott TV reklámokkal folytatódik, amelyek célja a halálos szenvedély „de-normalizálása”.

A reklámok három mindennapi szituációt mutatnak be, ahol a cigarettát „ördögnyelvel” helyettesítve érzékeltek a dohányzás abnormalitását, és az általa okozott problémákat. Az EU 25 tagállamának TV csatornáin június 6–tól bemutatott reklámfilmek célja az, hogy bemutassák, milyen segítséget kaphatnak a dohányfüggők, illetve a dohányzásnak kitett emberek. A reklámok nem ítélik el a dohányosokat és fiatalokat, hanem magát a cigarettázást teszik nevétségessé.

Markos Kyprianou a Segítség – A dohányfüstmentes életért, az EU dohányzásellenes kampányának részeként mutatta be a sajtónak a reklámokat. Ezen kívül Kyprianou biztos megnyitotta a fiatalokat megcélzó HELP honlapot (www.help-eu.com) is, amely objektív és tényszerű információkat nyújt a közösség mind a 20 nyelvén.

.: [Tekintse meg a 3 TV–reklámot](#)

Figyelmeztető képek

A fentiekén kívül a Bizottság jogszabályt fogadott el a cigarettásdobozok „figyelmeztető képeiről”, amelyek többek között fekete tüdőket és rohadó fogakat ábrázolnának. A Bizottság által elfogadott jogszabály értelmében az egyes tagállamok dönthetnek úgy, hogy a dohánytermékek szabványos EU egészségi figyelmeztetéseit a Bizottság által elkészített adatbázisban található képekkel egészítik ki. Belgium, Írország, Lettország és az Egyesült Királyság már jelezte szándékát ennek bevezetésére.

Források:

Európai Bizottság, 2005. május 26.

Sajtóközlemények:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases1...>

További részletek:

Az EU új dohányzásellenes TV–reklámjainak mondanivalójával és elkészítésével kapcsolatban az alábbi címen:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases2...>

